



L2 Studio
Siège social :
28 Rue Joesph Roumanille
83520 Roquebrune-sur-Argens
Tél. 07 69 23 15 64
info@l2studio.fr
www.l2studio.fr
SIRET: 818 861 619 - Code APE 7410Z

Offre création logo

Description

Montant en Euros H.T

Création logo et identité visuelle

165,00 €

Recherche graphique sur brief client : Proposition de 3 pistes créatives

- Optimisation d'un axe, finalisation et exécution.- 3 déclinaisons du logo retenu :
 - version principale : déclinaisons de couleurs, sous différents fonds + logo noir & blanc
 - version secondaire : version simplifiée du logo principal (ex : médias sociaux qui demande des versions plus compactes)
 - version horizontale : pour utilisation site web, en tête de lettre...

Livraison du logo final + déclinaisons (environ 34 fichiers) :

Format vectoriel : AI, PDF pour utilisation tous supports.

Format HD : JPG & PNG

Format WEB : JPG & PNG

Droits d'auteur et utilisation inclus.

Charte Graphique incluse

Document de présentation de l'identité visuelle avec :

Logo, déclinaison du logo, palette de couleur, typographie, élément graphique

Le tarif comprend jusqu'à 6 allers-retours pour affiner la conception de votre logo et nous assurer que vous êtes entièrement satisfait du résultat.

Total Brut 165,00 €

TVA non applicable, art. 293B du CGI **T.V.A - €**

Total Net 165,00 €

Modalités de paiement

Acompte à la commande 50%

Acompte à la commande 82,50 €

Solde à la finalisation 50%

Solde à la finalisation 82,50 €

Le processus de commande :

1. Le briefing initial : pour définir vos besoins et vos attentes en matière de logo. Cela peut inclure des discussions sur la couleur, la police de caractères, le style et le message que le client souhaite transmettre à travers son logo.
2. Le paiement de l'acompte : un acompte de 50% pour démarrer le projet.
3. Le travail de conception : Une fois l'acompte reçu, je commence à travailler sur la conception finale du logo.
4. Les propositions et les allers/retours:
 - Présentation des premières versions du logo
 - Vous me soumettez vos commentaires et vos suggestions pour l'améliorer.
 - Je prends en compte vos commentaires et j'apporte les modifications nécessaires avec allers/retours pour parvenir à la conception finale.
5. La finalisation du logo retenu
6. L'approbation : Une fois que vous êtes satisfait de la conception du logo
7. Le paiement du solde : Après l'approbation finale du logo, le solde restant de 50% du coût total.
8. La remise des fichiers finaux du logo, formats et spécifications convenus.